



DER BLAUE ENGEL

auf Ihrem Print-Produkt.



Nutzung des BLAUER ENGEL Logos auf Ihren zertifizierten Produkten



BLAUER ENGEL
Logo-Leitfaden

Die Abbildung des BLAUER ENGEL Logos muss verwendet werden und darf nicht verändert werden. **Die Nutzung des BLAUER ENGEL Logos ist nur in Verbindung mit einem Kurzlink zulässig**, der die BLAUER ENGEL Internetadresse und die Nummer der Vergabekriterien (UZ-Nummer) anzeigt.

www.blauer-engel.de/uz5

Kurzlink (verpflichtend) am Beispiel zur UZ 5

Anstelle des Kurzlinks kann optional ein Erklärfeld mit den für die jeweiligen Vergabekriterien wichtigsten Vorteilen für Umwelt und Gesundheit abgebildet werden. Diese zusätzlichen Informationen heben die Vorteile des zertifizierten Produktes gegenüber anderen Produkten hervor und unterstützen damit die Verbraucherinnen und Verbraucher in ihrer Kaufentscheidung.

www.blauer-engel.de/uz5

- aus 100% Altpapier
- energie- und wassersparend hergestellt
- besonders schadstoffarm



www.blauer-engel.de/uz5

- aus 100% Altpapier
- energie- und wassersparend hergestellt
- besonders schadstoffarm

Erklärfeld (optional) am Beispiel zur UZ 5



Reihung mehrerer Zeichen

Ist der BLAUE ENGEL eines von mehreren Logos, ist darauf zu achten, dass er in Größe und Platzierung gleichrangig dargestellt wird. Der Abstand zu benachbarten Zeichen und Feldern muss mindestens 0,6 mm oder 6% der Abbildungsgröße betragen.



www.blauer-engel.de/uz5

RICHTIG



FALSCH

Ist ein Produkt mit mehreren Logos ausgezeichnet, ist das BLAUER ENGEL Logo optisch gleichrangig abzubilden.



BLAUER ENGEL
Logo-Leitfaden



Verpflichtung Abbildung Druckereicode



BLAUER ENGEL
Logo-Leitfaden

Gemäß den Kriterien der **DE-UZ 195** Ausgabe 01/2015 Punkt 5 Zeichenbenutzung: Bei Werbeblättern, -prospekten, -flyern, -katalogen, -plakaten und dergleichen ist neben dem Umweltzeichen der Hinweis aufzudrucken: „Dieses Druckerzeugnis wurde mit dem Blauen Engel ausgezeichnet.“

Sofern die Angabe der Vertragsnummer verpflichtend ist (zurzeit DE-UZ 14a(b), 30a, 56 und 195) muss sie vom Hersteller in der blauen Logofarbe und gut lesbar in unmittelbarer Nähe zum Logo auf dem Produkt platziert werden. Die entsprechende Registriernummer wird von der RAL gGmbH in diesen Fällen erteilt.



www.blauer-engel.de/uz14a

DE-UZ 14a(b)/23499



www.blauer-engel.de/uz195

Dieses Druckerzeugnis wurde mit dem Blauen Engel ausgezeichnet.

Produkte bei denen nicht klar zu erkennen ist, wer der Hersteller ist, muss die 5-stellige Vertragsnummer in unmittelbarer Nähe zum Logo abgebildet werden. Beispiele hierfür sind Briefumschläge, Versandtaschen, Tragetaschen etc.



Kriterien



BLAUER ENGEL
Logo-Leitfaden

Logo minimal 10x10 mm
Kurzlink minimal 30x3,5 mm, Schriftgröße 7 pf
Code minimal 7 pt, bold
Satz minimal 5,6pt, regular
(verpflichtend bei allen Werbematerialien, in denen für andere Produkte geworben wird)

Erklärungsfeld ohne Logo minimal 32 mm breit

Erklärungsfeld mit Logo minimal 45,2 mm breit

Schriftart Helvetica Neue Condensed Bold bzw. Regular
Schriftfarbe Sonderfarbe: HKS 44
RAL: 5005 Signalblau
RGB: 29-91-165
Webfarbe: #1a5ba5

Wenn eine Abbildung in blau nicht realisierbar ist, kann die schwarze Variante in Absprache mit RAL zum Einsatz kommen.



Beispiele im Erklärfeld



BLAUER ENGEL
Logo-Leitfaden



DS 5

Dieses Druckerzeugnis ist mit dem Blauen Engel ausgezeichnet.

www.blauer-engel.de/uz195

- ressourcenschonend und umweltfreundlich hergestellt
- emissionsarm gedruckt
- überwiegend aus Altpapier



www.blauer-engel.de/uz195

- ressourcenschonend und umweltfreundlich hergestellt
- emissionsarm gedruckt
- überwiegend aus Altpapier

DS 5

Dieses Druckerzeugnis ist mit dem Blauen Engel ausgezeichnet.



Beispiele mit Kurzlink



BLAUER ENGEL
Logo-Leitfaden



DS 5

www.blauer-engel.de/uz195

Dieses Druckerzeugnis ist mit dem
Blauen Engel ausgezeichnet.



DS 5

www.blauer-engel.de/uz195

Dieses Druckerzeugnis ist mit dem
Blauen Engel ausgezeichnet.



DS 5

www.blauer-engel.de/uz195

Dieses Druckerzeugnis ist mit dem
Blauen Engel ausgezeichnet.